***PROBLEM STATEMENT***

***Dichiarazione dei problemi di FreshFood***

1. ***Problema***

Negli ultimi anni i prodotti biologici hanno assunto dei prezzi sempre più elevati nelle piccole imprese agricole a causa del passaggio da produttore a consumatore e dalla poca conoscenza degli stessi.

L’azienda agricola “Fresh Food”, riscontrando difficoltà nella vendita dei suoi prodotti, ha richiesto la realizzazione di un software per la gestione di un e-commerce che favorisca l’incremento della vendita dei suoi prodotti.

La soluzione al problema implica:

* L’incremento della vendita di prodotti biologici offerti dall’azienda, e l’introduzione, nella vita di chiunque voglia acquistare, di prodotti sani e genuini.
* La diffusione del sito e-commerce che rappresenta l’azienda, tramite canali social.
* La moderazione dei costi dei prodotti, adatti a chiunque, in quanto si stabilisce un contatto diretto con il cliente che vuole acquistare.

1. ***Obiettivi***

***Gli obiettivi del progetto FreshFood sono:***

* Fornire un sistema che permette agli utenti di registrarsi, accedere, acquistare prodotti e tenere traccia degli ordini effettuati.
* Fornire un quadro ai proprietari per permettergli di cancellare utenti e modificare informazioni inerenti al sito.
* Fornire un sistema che permette al gestore di inserire e rimuovere i prodotti del catalogo.

1. ***SCENARI***

***3.1***

|  |
| --- |
| **Nome scenario: Primo Acquisto** |
| **Partecipanti: Rachele** |
| **Flusso di eventi:**  1. Rachele ha la necessità di acquistare frutta e verdura a km 0.  2. Tramite Instagram, conosce un’azienda chiamata “*Fresh Food”*, visualizza il suo profilo social e decide di visitare il sito e-commerce dell’azienda.  3. Sfogliando il catalogo dei prodotti, Rachele nota che l’azienda ha a disposizione la frutta e la verdura di cui necessita, ovvero peperoni gialli, lattuga ed arance, e decide di acquistarli.  4. Poiché visita il sito per la prima volta deve registrarsi, inserendo nome, cognome, e-mail valida e password lunga almeno 6 caratteri.  5. Aggiunge al carrello i prodotti scelti.  6. Una volta nel carrello si accorge di aver bisogno di altri peperoni gialli e decide di aggiungerne altri tramite l’opzione “aggiungi quantità”.  7.Poichè non ha bisogno di nient’altro si avvia alla fase di check-out.  8. Nella fase di check-out, Rachele inserisce i dati di spedizione, seleziona il metodo di pagamento che preferisce, e prima di procede all’acquisto, ha la possibilità di visionare il riepilogo dell’ordine. |

***3.2***

|  |
| --- |
| **Nome scenario: Catalogo** |
| **Partecipanti: Gestore del catalogo** |
| **Flusso di eventi:**   1. Il gestore del catalogo ha la necessità di aggiornare i prodotti in vendita sul sito “Fresh Food”. 2. Accede alla sua area personale inserendo le proprie credenziali d’accesso e seleziona l’opzione “Inserisci nuovo prodotto” per aggiungere la verdura “spinaci”. 3. Durante la fase di inserimento del prodotto compila i campi del form (nome, descrizione, tipo, stagionalità, quantità e unità di misura associata e carica l’immagine rappresentante il prodotto). 4. Il gestore del catalogo conferma l’inserimento, permettendo agli utenti di visualizzare il nuovo prodotto in vetrina. |